

## **Regulamentul loteriei publicitare Kaufland ”Campania Tombola de economisire”**

### **1. Organizatorul**

Organizatorul loteriei publicitare ”Tombola de economisire” este „Kaufland” S.R.L., IDNO 1016600004811, cu sediul în str. Sfatul Țării 29, MD-2012 Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „**Kaufland**” și/sau “**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.1.0800 (program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sâmbătă: 08:00-17:00).

Prezenta loterie publicitară se va desfășura prin intermediul Elicom SRL, cu sediu în București, Str. George Constantinescu nr 2C, sector 2, CIF RO1597056 , J40/274/07.02.1991 (denumită în continuare „**Elicom SRL**”), care se va ocupa de extragerea și contactarea castigatorilor.

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe site-ul Kaufland, secțiunea [www.kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://www.kaufland.md/reteteledeeconomisire).

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi comunicate pe site-ul Kaufland, secțiunea [www.kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://www.kaufland.md/reteteledeeconomisire). Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul Kaufland, secțiunea [www.kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://www.kaufland.md/reteteledeeconomisire).

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe website-ul mai sus amintit.

### **2. Temeiul legal**

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Codului civil și cadrului legislativ și normativ conexe.

### **3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare**

Loteria publicitară se desfășoară în intervalul **04.01.2023, ora 00:01:00 – 28.02.2023, ora 23:59:00**, pe site-ul oficial Kaufland, secțiunea [www.kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://www.kaufland.md/reteteledeeconomisire), în etape săptămânale, după cum urmează:

Etapa 1: 04.01.2023-10.01.2023

- Etapa 2 : 11.01.2023-17.01.2023
- Etapa 3 : 18.01.2023-24.01.2023
- Etapa 4 : 25.01.2023-31.01.2023
- Etapa 5 : 01.02.2023-07.02.2023
- Etapa 6 : 08.02.2023-14.02.2023
- Etapa 7 : 15.02.2023-21.02.2023
- Etapa 8 : 22.02.2023-28.02.2023.

Inscrierile adăugate după ora de încheiere a loteriei publicitare nu se vor lua în considerare pentru tragerea la sorți.

#### 4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul sau reședința în Republica Moldova, inclusiv angajați ai Kaufland și care urmează toate etapele de înscriere la ”Tombola de economisire”.

Angajații companiei Elicom are se ocupă de extragerea și contactare câștigătorilor la Tombola de economisire, alături de rudele lor de gradul 1 și 2, nu au dreptul să participe la Tombola de economisire.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la aceasta loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a tuturor modificărilor aferente acestuia.

#### 5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

##### 5.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie la concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să achiziționeze **minim 3 produse diferite** promovate în Revista Kaufland **în aceleași două pagini consecutive de aceeași culoare**, semnalizate cu titlul ”Retetele de economisire”, fie din cele două pagini roșii, fie din cele două pagini albastre, pe același bon fiscal. Achiziția acestor 3 produse diferite pe același bon fiscal va aduce un discount suplimentar de 10% pentru aceste produse, discount aplicat la casa de marcat. Discountul se obține și la achiziționarea a 3 produse identice din aceleași două pagini consecutive de aceeași culoare, semnalizate cu titlul ”Retetele de economisire”, fie din cele două pagini roșii, fie din cele două pagini albastre, din Revista Kaufland, dar participarea la loteria publicitară este condiționată de achiziția a 3 produse diferite, nu identice.
  1. Dacă clientul cumpără mai mult de 3 produse din cele două pagini roșii sau albastre, semnalizate cu titlul Retetele de economisire, discountul se va aplica celor mai scumpe 3 produse. Dacă numărul de produse achiziționate din cele două pagini consecutive (fie paginile roșii, fie paginile albastre) este multiplu de 3, discountul suplimentar de 10% se va aplica la fiecare 3 produse. De exemplu, dacă se achiziționează 6 produse din paginile roșii semnalizate cu Retetele de economisire, reducerea de 10% se va aplica la toate produsele.
  2. În fiecare săptămână, împuternicitul Kaufland, Elicom SRL, extrage din produsele participante în etapa săptămânală anterioară, 6 produse din cele 16 produse din paginile roșii semnalizate cu Retetele de economisire și 6 produse din cele 16 produse din paginile albastre semnalizate cu Retetele de economisire, iar dacă clientul a achiziționat fie 3 produse diferite din cele extrase de pe paginile roșii semnalizate cu Retetele de economisire, fie 3 produse diferite din cele extrase de pe paginile albastre semnalizate cu Retetele de economisire, îndeplinește condițiile și se poate înscrie la prezenta loterie. Produsele extrase, atât din paginile roșii, cât și din cele albastre, semnalizate cu Retetele de economisire vor fi publicate de Kaufland în maxim 2 zile

lucrătoare de la extragere, saptamanal, pentru săptămâna anterioară, pe site-ul [kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://kaufland.md/reteteledeeconomisire).

Produsele de pe paginile rosii, cat si de pe cele albastre se schimba saptamanal.

Extragerea celor 6 produse din cele două pagini roșii consecutive, semnalizate cu titlul ”Rețetele de economisire”, respectiv din cele două pagini albastre consecutive, semnalizate cu titlul ”Rețetele de economisire” va avea loc în etape săptămânale, pe toată perioada desfășurării loteriei publicitare, dupa cum urmează:

Extragerea pentru etapa 1 (04.01.2023-10.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 12.01.2023;

Extragerea pentru etapa 2 (11.01.2023-17.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 19.01.2023;

Extragerea pentru etapa 3 (18.01.2023-24.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 26.01.2023;

Extragerea pentru etapa 4 (25.01.2023-31.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 02.02.2023;

Extragerea pentru etapa 5 (01.02.2023-07.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 09.02.2023;

Extragerea pentru etapa 6 (08.02.2023-14.02.2023) va avea loc până pe inclusiv pe 16.02.2023;

Extragerea pentru etapa 7 (15.02.2023-21.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 23.02.2023;

Extragerea pentru etapa 8 (22.02.2023-28.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 02.03.2023.

b. Să încarce pe site-ul oficial Kaufland Moldova, [www.kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://www.kaufland.md/reteteledeeconomisire), după achiziția produselor, datele solicitate de Organizator:

a) Nume, prenume

b) Localitate, județ

c) Numar de telefon mobil

d) Numarul bonului fiscal

e) Poza bonului fiscal

f) Magazinul Kaufland unde va semna procesul verbal în cazul în care câștiga un premiu la aceasta loterie publicitara.

Pentru a putea fi notificat in cazul castigarii unui premiu și prin intermediul aplicației Kaufland, clientul are opțiunea de a completa în platforma de înscriere numărul aferent Kaufland Card fizic sau digital (16 caractere numerice).

Numărul maxim de bonuri fiscale care pot fi înscrise la loteria publicitara este de 2 bonuri/zi. Un bon fiscal aduce o singura șansă la câștig, indiferent de numărul de produse achiziționate din paginile campaniei (rosii sau albastre). De exemplu, dacă un participant va înscrie un bon fiscal care va contine toate cele 32 produse din paginile campaniei și va avea pe bon toate produsele extrase, participantul va primi o singură înscriere în loteria publicitară pentru acel bon fiscal. Bonurile fiscale trebuie păstrate in original și prezentate la momentul semnarii procesului verbal in magazinul ales in formularul de inscriere pentru a permite posibilitatea verificării datelor înscrise în loteria publicitară. Datele completate greșit la înscriere, îi permit Organizatorului anularea titlului de câștigător al participantului și oferirea aceluși premiu unui alt câștigător extras dintre rezerve. Un client poate câștiga maxim 1 premiu/etapa.

Extragerile castigatorilor vor avea lor săptămânal, prin intermediul Elicom SRL.

Extragerea pentru etapa 1 (04.01.2023-10.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 14.01.2023;

Extragerea pentru etapa 2 (11.01.2023-17.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 21.01.2023;

Extragerea pentru etapa 3 (18.01.2023-24.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 28.01.2023;

Extragerea pentru etapa 4 (25.01.2023-31.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 04.02.2023;  
Extragerea pentru etapa 5 (01.02.2023-07.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 11.02.2023;  
Extragerea pentru etapa 6 (08.02.2023-14.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 18.02.2023;  
Extragerea pentru etapa 7 (15.02.2023-21.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 25.02.2023;  
Extragerea pentru etapa 8 (22.02.2023-28.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 04.03.2023.

Orice tip de fraudă sau completarea imparțială/incorecta a datelor va descalifica participantul din prezenta loterie.

Procesarea și verificarea datelor participantilor extrași va avea loc între intervalele:

Pentru etapa 1 (4.01.2023-10.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 16.01.2023;

Pentru etapa 2 (11.01.2023-17.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 23.01.2023;

Pentru etapa 3 (18.01.2023-24.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 30.01.2023;

Pentru etapa 4 (25.01.2023-31.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 06.02.2023;

Pentru etapa 5 (01.02.2023-07.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 13.02.2023;

Pentru etapa 6 (08.02.2023-14.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 20.02.2023;

Pentru etapa 7 (15.02.2023-21.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 27.02.2023;

Pentru etapa 8 (22.02.2023-28.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 06.03.2023.

## 5.2. Validarea înscrierii

În situația în care participantul îndeplinește condițiile stipulate la art. 5.1 de mai sus, se consideră că înscrierea sa în cadrul loteriei publicitare a fost validată.

Se vor lua în considerare pentru desemnarea câștigătorilor doar înscrierile înregistrate în etapele specificate în art. 3.

Participanții vor fi singurii răspunzători pentru completarea corectă a datelor de înscriere.

Organizatorul își rezerva dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Regulamentul loteriei publicitare rămâne vizibil pentru toți vizitatorii site-ului oficial Kaufland, secțiune [www.kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://www.kaufland.md/reteteledeeconomisire).

## 5.3. Extragerea câștigătorilor

Toate înscrierile validate aferente loteriei publicitare vor fi centralizate, iar câștigătorii vor fi extrași printr-o aplicație de tragere la sorți electronică de către un partener extern pe baza ID-urilor de participare de către împuternicitul Kaufland, Elicom SRL.

Vor fi extrași:

<b>Perioada</b>	<b>Valoare Premiu Acordat</b>	<b>Număr Câștigatori</b>	<b>Număr Rezerve</b>
Etapa 1	2000 Lei brut	41	3
Etapa 2	2000 Lei brut	41	3
Etapa 3	2000 Lei brut	41	3

Etapa 4	2000 Lei brut	42	3
Etapa 5	2000 Lei brut	42	3
Etapa 6	2000 Lei brut	42	3
Etapa 7	2000 Lei brut	42	3
Etapa 8	2000 Lei brut	42	3

Un participant poate câștiga un singur premiu/ etapa, în cadrul acestei loterii publicitare.

## 6. Premiile concursului

În cadrul acestei loterii publicitare se acordă premii conform tabelului de mai jos:

<b>Premiul acordat si descrierea acestuia</b>	<b>Numar premii</b>	<b>Valoare premiu (TVA inclus, valoare bruta) *in lei</b>
2000 lei (reprezentând contravaloarea estimată a cheltuielilor cu electricitatea și încălzirea într-o lună de iarnă)	333	2000 Lei
Valoarea totală a premiilor este de 655 000 lei cu TVA inclusă (valoare bruta).		

## 7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

### 7.1. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor

După extragerea câștigătorilor conform prezentului regulament, Kaufland Moldova, prin împuternicitul său Elicom SRL va procesa datele persoanelor înscrise la loteria publicitară, iar publicarea câștigătorilor va avea loc etapizat, după cum urmează:

Pentru etapa 1 (4.01.2023-10.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 20.01.2023;  
Pentru etapa 2 (11.01.2023-17.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 27.01.2023;  
Pentru etapa 3 (18.01.2023-24.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 03.02.2023;  
Pentru etapa 4 (25.01.2023-31.01.2023) va avea loc până pe inclusiv 10.02.2023;  
Pentru etapa 5 (01.02.2023-07.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 17.02.2023;  
Pentru etapa 6 (08.02.2023-14.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 24.02.2023;  
Pentru etapa 7 (15.02.2023-21.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 03.03.2023;  
Pentru etapa 8 (22.02.2023-28.02.2023) va avea loc până pe inclusiv 10.03.2023.

Listele cu câștigători vor fi publicate pe site-ul oficial Kaufland Moldova [kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://kaufland.md/reteteledeeconomisire) (câștigătorii vor fi publicați pe site cu următoarele date: nume și prenume). Datele castigatorilor vor fi publicate pentru o perioada de 30 de zile.

Contactarea în vederea anunțării și validării câștigătorilor va fi făcută de către Elicom SRL care va contacta prin apel telefonic în numele Kaufland câștigătorii premiilor și celor care răspund le va transmite prin SMS un PIN unic, necesar pentru revendicarea premiului, la numărul de telefon indicat de fiecare participant la înscriere și opțional Kaufland va anunța prin notificare

prin aplicația Kaufland, dacă clientul a ales să își completeze numărul de Kaufland Card în formularul de înscriere.

Dacă acesta nu răspunde, premiul acestuia va fi realocat către o rezervă.

În cazul câștigătorilor care au indicat un număr greșit de telefon sau s-a primit eroare la transmiterea SMS către numărul de telefon înregistrat, premiul acestora se va acorda, în ordinea extragerii, rezervelor. Rezervele sunt contactate direct telefonic de către Elicom în maximum 2 zile lucrătoare. În cazul în care rezerva contactată nu răspunde nici la cel de-al 3-lea apel telefonic, premiul va fi realocat către cea de-a 2-a rezervă. În cazul în care nici aceasta nu răspunde la niciunul din cele 3 apeluri telefonice, premiul se realoca către o a treia rezervă, în ordinea extrasă. Dacă nici aceasta nu răspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri, premiul se anulează.

Pentru validarea și acordarea premiului în bani în valoare de 2000 lei, câștigătorul se prezintă în magazinul Kaufland selectat în formularul de înscriere, pentru completarea procesului verbal, până pe data de 30.04.2023, cu:

- bonul fiscal declarat câștigător, în original.
- Carte de identitate/buletin în original. Pentru evitarea oricărui dubiu, actul de identitate va fi doar prezentat angajatului Kaufland desemnat, scopul fiind acela al verificării identității.
- PIN unic transmis prin SMS.

Câștigătorul va transmite în termen de 5 zile de când a fost contactat, pe adresa de e-mail gestionată de Elicom, [moldova-reteteledeconomisire@elicom.ro](mailto:moldova-reteteledeconomisire@elicom.ro), o copie a unui extras de cont bancar în lei, emis pe numele său, din care să reiasă numărul de cont IBAN (înșă fără să conțină date referitoare la sumele existente în cont).

În situația în care participantul câștigător nu poate prezenta oricare dintre datele/documentele menționate mai sus, acestuia nu i se va acorda premiul, urmând ca premiul să fie acordat primei rezerve.

## 7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor după transmiterea copiei de extras bancar în lei moldovenești din care să reiasă numărul de cont IBAN în termenul mai sus menționat, până în 30.04.2023, la adresa [moldova-reteteledeconomisire@elicom.ro](mailto:moldova-reteteledeconomisire@elicom.ro).

În vederea acordării premiilor, trebuie să fie îndeplinite condițiile de la art. 7.1.

Premiile nu sunt transmisibile.

## 8. Taxe și impozite

Valoarea premiului individual este de 2000 lei.

Premiile acordate în valoare individuală de până în MDL 27.000 sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Câștigător după intrarea în posesie a premiilor.

## 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate, datele vor fi dezvăluite împuternicitului său Elicom SRL, cu care Kaufland are încheiat un contract conform art. 30 din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (denumită în continuare „**Legea 133/2011**”), împuternicitul asumându-și obligații de confidențialitate în ceea ce privește datele cu caracter personal prelucrate. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

**Prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:**

### 9.1. Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: nume, prenume, număr de telefon, localitate și raion.

Scopurile prelucrării: participarea la loteria publicitară.

Temeiul legal pentru prelucrarea acestor date, în conformitate cu Legea 133/2011 este art. 5 alin. (5) lit. a) și anume prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care subiectul datelor cu caracter personal este parte, respectiv aderarea subiectului datelor cu caracter personal la prezentul Regulament.

## **9.2. Intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare, afisarea castigatorilor**

Datele colectate: nume, prenume, număr de telefon, localitate și raion, IDNP, IBAN.

Scopurile colectării: extragerea și afisarea castigatorilor, înmanarea premiilor, conformarea cu obligațiile fiscale ale operatorului (Kaufland).

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art. 5 alin. (5) lit. a) din Legea 133/2011 pentru a vă putea înmâna premiile castigate. IDNP-ul câștigătorilor este prelucrat în conformitate cu art. 5 alin. (5) lit. b) din Legea 133/2011, obligația legală a Kaufland în conformitate cu dispozițiile fiscale în materie.

Perioada de stocare a datelor pentru participanții necâștigători este de 30 zile de la data extragerii. După această perioadă, datele dumneavoastră vor fi șterse.

Perioada de stocare a datelor pentru participanții câștigători este de 6 ani, conform legislației privind termenele de păstrare a documentelor-tip, cu excepția copiei extrasului de cont bancar din care rezulta IBAN-ul castigatorului și numărul de telefon al acestuia, care vor fi stocate pentru 90 de zile de la data extragerii.

## **9.3. Transmiterea de notificări de tip push în Kaufland Card cu privire la derularea loteriei publicitare**

Datele colectate: Numarul de Kaufland Card.

Scopul prelucrării: transmiterea de notificări de tip push prin intermediul Kaufland Card cu privire la derularea loteriei publicitare, inclusiv cu privire la produsele aflate în campanie.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se întemeiază pe art. 5 alin. (1) din Legea 133/2011, respectiv consimțământului participantului. Participantul își poate retrage consimțământul oricând, cu efect pentru viitor. Având în vedere faptul că scopul prelucrării va înceta la data finalizării loteriei publicitare, numărul de Kaufland Card prelucrat în acest scop va fi șters în termen de maximum 10 zile de la finalizarea loteriei publicitare, iar participantul nu va mai primi notificări cu privire la prezenta loterie publicitară. Politica de Confidențialitate referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul Kaufland Card disponibilă la adresa web: [Politica noastră de confidențialitate | Kaufland](#) sau în cadrul aplicației Kaufland Card rămâne în continuare aplicabilă.

## **9.4. Contestatii și Reclamatii**

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în mesajul transmis pe canalele de comunicare menționate punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 5 alin. (5) lit. e) din Legea 133/2011. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca

participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

**9.4. Drepturile participanților în calitate de subiecți ai datelor cu caracter personal.** Conform art. 12 din Legea 133/2011, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de Kaufland, precum și alte informații prevăzute în lege.

În plus, ai dreptul la acces (art. 13 din Legea 133/2011), la intervenție (art. 14 din Legea 133/2011), la opoziție (art. 16 din Legea 133/2011), precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17 din Legea 133/2011).

În măsura în care participanții se opun unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților subiectului datelor cu caracter personal.

De asemenea, participanții dispun și de dreptul la portabilitatea datelor.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe un consimțământ, conform art. 5 alin. (1) sau art. 9 lit. a) din Legea 133/2011, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În plus, participanții dispun de dreptul de a depune reclamații la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal cu privire la modul în care prelucram datele lor cu caracter personal, accesând website-ul: <https://datepersonale.md/> și de a se adresa instanțelor judecătorești competente (dreptul de acces la justiție conform art. 18 din Legea 133/2011).

**9.5. Participanții își pot exercita drepturile** menționate la 9.4. de mai sus prin trimiterea unui e-mail la adresa: [protectiadatelor@kaufland.md](mailto:protectiadatelor@kaufland.md) sau a unei cereri scrise la adresa: „Kaufland” S.R.L., str. Sfatul Țării 29, MD-2012 Chișinău, Republica Moldova, în atenția responsabilului cu protecția datelor.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate a Kaufland și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.md/ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>

## 10. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile de la data publicării castigatorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail [moldova-reteteledeeconomisire@elicom.ro](mailto:moldova-reteteledeeconomisire@elicom.ro), împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de corespondență). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

## 11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de catre castigator sau pentru orice alte daune intervenite in legatura cu premiul oferit.



Dreptul de proprietate asupra premiului apartine în exclusivitate castigatorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii sau vreo despăgubire.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

## 12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau site-ul societății Kaufland nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului; și/sau

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi sau unui act normativ care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezența loteriei publicitare poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie impediment justificat\*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ/normativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

*\*Impedimentul justificat, convenit ca fiind impedimentul în afara controlului Kaufland (respectiv participantului) și dacă Kaufland (respectiv participantului) nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia, precum după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile (oricare din ele sau ambele) să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie impedimente justificatoare și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă un impediment justificat, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei

publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă justificarea datorită unui impediment, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen rezonabil de la apariția impedimentului justificator.

Loteria Publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1 de mai sus.

### **13. Regulamentul loteriei publicitare**

Prin participarea la aceasta loterie publicitara, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare Kaufland, "Tombola de economisire" este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Kaufland, secțiunea [kaufland.md/reteteledeeconomisire](http://kaufland.md/reteteledeeconomisire). Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitara, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul oficial al Kaufland.

Prezentul Regulament a fost redactat astăzi, 03.01.2023.

**„Kaufland” S.R.L.**

prin mandatar **Alina-Roxana Golopența** și **Carmen Mihaela Boer Știuculeanu**

*(semnătura)*

*(semnătura)*